

Plan Curricular del Instituto Cervantes



Jesús Ángel González López
(Departamento de Filología, Universidad de Cantabria)

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

1. Plan Curricular del Instituto Cervantes (2006)

OBJETIVOS GENERALES

- **El alumno como sujeto de aprendizaje con tres dimensiones fundamentales:**
 - **El alumno como agente social**
 - **El alumno como hablante intercultural**
 - **El hablante como aprendiente autónomo**

2

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

COMPONENTES DE LA LENGUA

- 1. Componente gramatical**
- 2. Componente pragmático-discursivo**
- 3. Componente nocional**
- 4. Componente cultural**
- 5. Componente de aprendizaje**

3

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

COMPONENTES DE LA LENGUA (Inventarios)

- 1. Componente gramatical**
 - Gramática
 - Pronunciación y prosodia
 - Ortografía
- 2. Componente pragmático-discursivo**
 - Funciones
 - Tácticas y estrategias pragmáticas
 - Géneros discursivos y productos textuales

4

3. Componente nocional

- Nociones generales
- Nociones específicas

4. Componente cultural

- Referentes culturales
- Saberes y comportamientos socioculturales
- Habilidades y actitudes interculturales

5. Componente de aprendizaje

- Procedimientos de aprendizaje

5

2. Componente pragmático-discursivo

- Funciones
- Tácticas y estrategias pragmáticas
- Géneros discursivos y productos textuales:
 - A. Asignación de niveles según la tipología de textos
 - B. Muestras de géneros

6

GÉNERO	Recepción/ Producción	Nivel
Menús del día, turísticos o en establecimientos de comida rápida	R	A1
Diccionarios monolingües	R	B2
Cartas al director (periódicos, revistas)	R	B1
Cartas al director (periódicos, revistas)	R+P	B2
Cartas administrativas: comunicaciones oficiales de la Administración Pública	R	C2

7

3. Componente nocional

- Nociones generales
- Nociones específicas

4. Componente cultural

- Referentes culturales
- Saberes y comportamientos socioculturales
- Habilidades y actitudes interculturales

5. Componente de aprendizaje

- Procedimientos de aprendizaje

8

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

4. Componente cultural

- **REFERENTES CULTURALES** (Conocimiento "factual" de tipo enciclopédico, referidas a todo el ámbito hispanohablante)
- **SABERES Y COMPORTAMIENTOS SOCIOCULTURALES** (Conocimiento sobre el modo de vida, los aspectos cotidianos, la identidad colectiva, la organización social, las relaciones personales, etc. En España)
- **HABILIDADES Y ACTITUDES INTERCULTURALES** (La competencia intercultural, junto con la de gestión y control del aprendizaje y las propiamente lingüísticas, conforman un modo de competencia superior o integrada que trasciende el enfoque tradicional de la competencia comunicativa y se aproxima a la competencia plurilingüe y pluricultural del MCER.
- La comunicación incluye la comprensión, aceptación de las bases culturales y socioculturales de la comunidad a la que accede el alumno: ampliación de la personalidad social del alumno.

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

4. Componente cultural

- **Interés del Instituto Cervantes en promocionar las culturas que conviven en España e Hispanoamérica.** El MCER no ofrece escalas de descriptores. Tratamiento novedoso del material.
- **MCER: No necesariamente hay una relación entre la competencia comunicativa y la competencia pluricultural.** El perfil pluricultural y el plurilingüe pueden diferir. (Alto/bajo, Bajo/alto)
- **Organizado en "Aproximación/Profundización/Consolidación" en función de criterios de universalidad y accesibilidad.**
- **Sugerencias para su presentación: A/P/C o con un criterio temático.**

10

Del Marco Europeo al aula: la enseñanza del español en el siglo XXI

REFERENTES CULTURALES

CATEGORÍA	APROXIMACIÓN	PROFUNDIZACIÓN	CONSOLIDACIÓN
• Televisión y radio	• Canales de televisión de mayor audiencia	• Programas históricos de la televisión (Un, dos tres...)	• Periodistas de prestigio de televisión y radio

SABERES Y COMPORTAMIENTOS SOCIOCULTURALES

• Relaciones sentimentales, familiares y de amistad	• Fórmulas para saludar (dar la mano, besar), tratamiento, tono empleado, registro, movimientos y posturas corporales, ...	• Horas a las que se puede llamar por teléfono, grado de permisividad con las visitas espontáneas	• Convenciones sociales y fórmulas en el acto de halagar utilizando piropos (es frecuente que quien recibe el piropo minimice su valor)
---	--	---	---

11